

# Programa Superior **SEO-SEM**



Fecha de inicio: **4 de Marzo**

Duración: **100 horas**

Horario: **Viernes de 16:30 a 21:30**  
**y Sábados de 9:00 a 14:00 horas**

Lugar: **Palacio de Congresos de Aguadulce, Roquetas de Mar**

# 1. Introducción al programa

Desde la llegada del marketing digital, se ha abierto un abanico enorme de oportunidades para que las empresas y profesionales puedan dar a conocer sus productos y servicios en internet con unos costes menores y de forma más eficiente. Los buscadores son la punta de lanza del nuevo marketing y representan uno de los canales prioritarios de difusión online. Por otro lado, lo que no se mide no se puede mejorar, por lo que no se entiende ninguna acción de difusión online sin una buena planificación y ejecución en la medición de dichos resultados.

A pesar de la cada vez mayor demanda actual del mercado, faltan personas con suficiente formación y experiencia en el campo del marketing en buscadores, los llamados SEO y SEM, y en el campo de la Analítica Web.

Un profesional del SEO trabaja para optimizar el sitio web tanto en estructura y contenido como en rendimiento y popularidad, buscando que la empresa mejore su presencia orgánica en el buscador y tenga un posicionamiento destacado, sin tener que pagar un coste directo por cada visita.

Por su parte, el profesional del SEM trabaja para optimizar y generar rentabilidad en las campañas de marketing directo en buscadores que haga la organización.

Salir primero en el buscador por cualquiera de estos dos estrategias puede suponer conseguir un 35% del tráfico proveniente de búsquedas, con lo que ello conlleva a nivel de consecución de negocio y ventas.

Aunque ambas estrategias puedan trabajarse por separado, lo ideal es combinarlas para maximizar las oportunidades de negocio, por lo que un profesional que conozca ambos aspectos del marketing online y que además sea capaz de medir los resultados, interpretarlos y tomar decisiones en base al comportamiento en el sitio web, es un activo muy valioso para cualquier organización.

# 2. Objetivos

**El objetivo de este programa es formar a profesionales completos que al finalizar estén listos para acceder al mercado, sean valiosos y consigan resultados desde el primer día, dándoles además las herramientas para que puedan continuar evolucionando y actualizándose en el futuro, y con el añadido de obtener una certificación "oficial" de los principales buscadores, Google y Bing, y en la herramienta de análisis web más usada, Google Analytics.**

Para aquellos que ya trabajan en el campo del marketing digital, es una buena oportunidad de progresar profesionalmente y ser capaces de supervisar a otras personas o entidades que realizan esta labor en la empresa.

**Y es que los profesionales del SEO y SEM y los analistas web son muy demandados**, tanto por las agencias de marketing digital, como por las propias empresas que necesitan de consultores independientes especializados en dicha materia. Por lo tanto, el abanico laboral es bastante amplio, desde realizar este tipo de actividad como consultor independiente, trabajar como gestor de cuentas o en puestos de responsabilidad en el departamento de marketing digital de cualquier empresa.

En concreto, se plantean como objetivos:

- Conocer cómo funcionan los buscadores y las principales técnicas para posicionar de manera orgánica un sitio web, evitando los riesgos de penalizaciones y con un enfoque en el corto, medio y largo plazo.
- Aprender a planificar, ejecutar y optimizar campañas de pago directo en los principales buscadores mediante Google AdWords y Bing Ads.
- Conocer otras plataformas alternativas de publicidad digital, como Facebook, Twitter y LinkedIn.
- Como fin último, obtener las certificaciones en Google AdWords y Bing Ads y Google Analytics.

### 3. Dirigido a

Para el Programa Superior SEO y SEM + Certificación oficial en Google AdWords:

- Empresarios y profesionales del marketing y la publicidad
- Propietarios de sitios web que quieran impulsar su portales
- Actuales anunciantes en programas de publicidad que quieran aumentar el retorno de su inversión
- Cualquier persona que quiera llevar a cabo su propia estrategia de posicionamiento para sí misma o para un tercero, incorporarse a un mercado laboral con gran demanda y certificarse.
- Empresas que tengan pensado delegar el posicionamiento y promoción en buscadores a una agencia, para que conozcan profundamente cómo se trabaja y puedan elegir la más adecuada.

Especialmente recomendado para las personas que quieren trabajar como consultores de marketing online o especialistas SEO-SEM en una agencia.

### 4. Metodología docente

El curso combina una base teórica importante con numerosos casos prácticos realizados por el asistente durante las sesiones didácticas y la realización de los diferentes exámenes de certificación oficial, con lo que se pueden poner en práctica los conocimientos desde el primer día.

Solo con la práctica diaria y continua se consigue un nivel adecuado de formación, que posibilite la salida profesional, la consecución de un trabajo, el ascenso de categoría laboral o la capacitación para desempeñar labores de consultoría online y de supervisión de estrategias SEO, SEM y Análisis Web.



# 5. Programa

## 1.1. Programa superior SEO y SEM

### 1. Introducción al marketing online (10 horas)

- a. SEO y SEM dentro de la estrategia digital de la empresa
- b. Principales plataformas de marketing online
- c. Fundamentos del SEO
- d. Planificación de un proyecto de posicionamiento

### 2. SEO on-page (15 horas)

- a. Investigación de palabras clave
- b. Factores de posicionamiento interno
- c. Optimización técnica (WPO)
- d. Generación de contenidos y socialización
- e. Herramientas y casos prácticos

### 3. SEO off-page, local, móvil e internacional (10 horas)

- a. Factores de posicionamiento externo
- b. LinkBuilding y LinkBaiting
- c. Técnicas black hat
- d. Penalizaciones
- e. SEO Local. Google MyBusiness
- f. SEO para móviles
- g. SEO internacional
- h. Herramientas y casos prácticos

### 4. Otras herramientas SEO (5 horas)

- a. Google Search Console
- b. Google Analytics básico
- c. SEO para Wordpress y Prestashop
- d. Plugins y extensiones

### 5. Google AdWords. Fundamentos. Campañas de búsqueda básica y avanzadas (20 horas)

- a. Objetivos
- b. Estructura de cuentas
- c. Administración de múltiples cuentas
- d. Creación de campañas
- e. Medición y optimización
- f. Herramientas
- g. Políticas
- h. Casos prácticos
- i. Preparación y realización de los exámenes de búsqueda básica y avanzada

### 6. Google AdWords. Campañas de display y vídeo (15 horas)

- a. Campañas de display
- b. Campañas en Gmail
- c. Campañas de vídeo
- d. Casos prácticos
- e. Preparación y realización del examen avanzado de display

### 7. Google AdWords. Campañas de ficha de producto (Shopping) (15 horas)

- a. Campañas de ficha de producto
- b. Casos prácticos
- c. Preparación y realización del examen avanzado de Google Shopping

### 8. Creatividad y Copy aplicados a las campañas SEM (5 horas)

### 9. Otras plataformas SEM y PPC (5 horas)

- a. Bing Ads + Examen de acreditación profesional
- b. Facebook Ads + Instagram
- c. Twitter Ads
- d. LinkedIn Ads

## 6. Ponentes

### Manuel Gil Sanz

Director Comercial en Idento y Equilátera  
 Profesional certificado en Google AdWords,  
 Bing Ads y Google Analytics.  
 Profesor en la Fundación UNED.

### Carlos David López García

Consultor de Marketing Online en Idento  
 Profesional certificado en Google AdWords,  
 Bing Ads, Google Analytics y Mobile Expert.  
 Profesor en la Fundación UNED. Colaborador  
 destacado de la Comunidad Hispana de  
 AdWords

### Anabel Rodríguez

Directora de Servicios al Cliente en Equilátera y  
 Fundadora de TutugiConsulting.  
 10 Años en la Dirección Editorial de Grupo  
 ZETA. Profesora en la Fundación UNED.

### Marina Hernández Muñoz

Consultora de Marketing Online en Idento  
 Profesional certificada en Google AdWords y  
 Google Analytics.

### Ángela Rodríguez Guerrero

Directora de Arte en Equilátera. Responsable  
 de Comunicación en Ingenia Digital y en AJE  
 Granada. Directora de Cuentas en Brandder

### Enrique Clemente Moneva

Director de Operaciones en Idento y Equilátera  
 Profesional certificado en Google AdWords,  
 Bing Ads, Google Analytics y Mobile Expert.  
 Profesor en la Fundación UNED.

## 7. Precio

Precio: **1.500 €**

Forma de pago:

Matrícula 300 € + 4 mensualidades  
 de 300 €

## 8. Calendario

marzo						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

abril						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

mayo						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

junio						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			