

Programa Global de **SEO, SEM** y **Analítica web**



Fecha de inicio: **4 de Marzo**

Duración: **150 horas**

Horario: **Viernes de 16:30 a 21:30**
y **Sábados de 9:00 a 14:00 horas**

Lugar: **Palacio de Congresos de Aguadulce, Roquetas de Mar**

Programa Global SEO-SEM

1. Introducción al programa

Desde la llegada del marketing digital, se ha abierto un abanico enorme de oportunidades para que las empresas y profesionales puedan dar a conocer sus productos y servicios en internet con unos costes menores y de forma más eficiente. Los buscadores son la punta de lanza del nuevo marketing y representan uno de los canales prioritarios de difusión online. Por otro lado, lo que no se mide no se puede mejorar, por lo que no se entiende ninguna acción de difusión online sin una buena planificación y ejecución en la medición de dichos resultados.

A pesar de la cada vez mayor demanda actual del mercado, faltan personas con suficiente formación y experiencia en el campo del marketing en buscadores, los llamados SEO y SEM, y en el campo de la Analítica Web.

Un profesional del SEO trabaja para optimizar el sitio web tanto en estructura y contenido como en rendimiento y popularidad, buscando que la empresa mejore su presencia orgánica en el buscador y tenga un posicionamiento destacado, sin tener que pagar un coste directo por cada visita.

Por su parte, el profesional del SEM trabaja para optimizar y generar rentabilidad en las campañas de marketing directo en buscadores que haga la organización.

Salir primero en el buscador por cualquiera de estos dos estrategias puede suponer conseguir un 35% del tráfico proveniente de búsquedas, con lo que ello conlleva a nivel de consecución de negocio y ventas.

Aunque ambas estrategias puedan trabajarse por separado, lo ideal es combinarlas para maximizar las oportunidades de negocio, por lo que un profesional que conozca ambos aspectos del marketing online y que además sea capaz de medir los resultados, interpretarlos y tomar decisiones en base al comportamiento en el sitio web, es un activo muy valioso para cualquier organización.

2. Objetivos

El objetivo de este programa es formar a profesionales completos que al finalizar estén listos para acceder al mercado, sean valiosos y consigan resultados desde el primer día, dándoles además las herramientas para que puedan continuar evolucionando y actualizándose en el futuro, y con el añadido de obtener una certificación "oficial" de los principales buscadores, Google y Bing, y en la herramienta de análisis web más usada, Google Analytics.

Para aquellos que ya trabajan en el campo del marketing digital, es una buena oportunidad de progresar profesionalmente y ser capaces de supervisar a otras personas o entidades que realizan esta labor en la empresa.

Y es que los profesionales del SEO y SEM y los analistas web son muy demandados, tanto por las agencias de marketing digital, como por las propias empresas que necesitan de consultores independientes especializados en dicha materia. Por lo tanto, el abanico laboral es bastante amplio, desde realizar este tipo de actividad como consultor independiente, trabajar como gestor de cuentas o en puestos de responsabilidad en el departamento de marketing digital de cualquier empresa.

En concreto, se plantean como objetivos:

- Conocer cómo funcionan los buscadores y las principales técnicas para posicionar de manera orgánica un sitio web, evitando los riesgos de penalizaciones y con un enfoque en el corto, medio y largo plazo.
- Aprender a planificar, ejecutar y optimizar campañas de pago directo en los principales buscadores mediante Google AdWords y Bing Ads.
- Conocer otras plataformas alternativas de publicidad digital, como Facebook, Twitter y LinkedIn.
- Como fin último, obtener las certificaciones en Google AdWords y Bing Ads y Google Analytics.

3. Dirigido a

Para el Programa Superior SEO y SEM + Certificación oficial en Google AdWords:

- Empresarios y profesionales del marketing y la publicidad
- Propietarios de sitios web que quieran impulsar su portales
- Actuales anunciantes en programas de publicidad que quieran aumentar el retorno de su inversión
- Cualquier persona que quiera llevar a cabo su propia estrategia de posicionamiento para sí misma o para un tercero, incorporarse a un mercado laboral con gran demanda y certificarse.
- Empresas que tengan pensado delegar el posicionamiento y promoción en buscadores a una agencia, para que conozcan profundamente cómo se trabaja y puedan elegir la más adecuada.

Especialmente recomendado para las personas que quieren trabajar como consultores de marketing online o especialistas SEO-SEM en una agencia.

4. Metodología docente

El curso combina una base teórica importante con numerosos casos prácticos realizados por el asistente durante las sesiones didácticas y la realización de los diferentes exámenes de certificación oficial, con lo que se pueden poner en práctica los conocimientos desde el primer día.

Solo con la práctica diaria y continua se consigue un nivel adecuado de formación, que posibilite la salida profesional, la consecución de un trabajo, el ascenso de categoría laboral o la capacitación para desempeñar labores de consultoría online y de supervisión de estrategias SEO, SEM y Análisis Web.



5. Programa

1.1. Programa superior SEO y SEM

1. Introducción al marketing online (10 horas)

- a. SEO y SEM dentro de la estrategia digital de la empresa
- b. Principales plataformas de marketing online
- c. Fundamentos del SEO
- d. Planificación de un proyecto de posicionamiento

2. SEO on-page (15 horas)

- a. Investigación de palabras clave
- b. Factores de posicionamiento interno
- c. Optimización técnica (WPO)
- d. Generación de contenidos y socialización
- e. Herramientas y casos prácticos

3. SEO off-page, local, móvil e internacional (10 horas)

- a. Factores de posicionamiento externo
- b. LinkBuilding y LinkBaiting
- c. Técnicas black hat
- d. Penalizaciones
- e. SEO Local. Google MyBusiness
- f. SEO para móviles
- g. SEO internacional
- h. Herramientas y casos prácticos

4. Otras herramientas SEO (5 horas)

- a. Google Search Console
- b. Google Analytics básico
- c. SEO para Wordpress y Prestashop
- d. Plugins y extensiones

5. Google AdWords. Fundamentos. Campañas de búsqueda básica y avanzadas (20 horas)

- a. Objetivos
- b. Estructura de cuentas
- c. Administración de múltiples cuentas
- d. Creación de campañas
- e. Medición y optimización
- f. Herramientas
- g. Políticas
- h. Casos prácticos
- i. Preparación y realización de los exámenes de búsqueda básica y avanzada

6. Google AdWords. Campañas de display y vídeo (15 horas)

- a. Campañas de display
- b. Campañas en Gmail
- c. Campañas de vídeo
- d. Casos prácticos
- e. Preparación y realización del examen avanzado de display

7. Google AdWords. Campañas de ficha de producto (Shopping) (15 horas)

- a. Campañas de ficha de producto
- b. Casos prácticos
- c. Preparación y realización del examen avanzado de Google Shopping

8. Creatividad y Copy aplicados a las campañas SEM (5 horas)

9. Otras plataformas SEM y PPC (5 horas)

- a. Bing Ads + Examen de acreditación profesional
- b. Facebook Ads + Instagram
- c. Twitter Ads
- d. LinkedIn Ads

6. Ponentes

Manuel Gil Sanz

Director Comercial en Idento y Equilátera
Profesional certificado en Google AdWords,
Bing Ads y Google Analytics.
Profesor en la Fundación UNED.

Carlos David López García

Consultor de Marketing Online en Idento
Profesional certificado en Google AdWords,
Bing Ads, Google Analytics y Mobile Expert.
Profesor en la Fundación UNED. Colaborador
destacado de la Comunidad Hispana de
AdWords

Anabel Rodríguez

Directora de Servicios al Cliente en Equilátera y
Fundadora de TutugiConsulting.
10 Años en la Dirección Editorial de Grupo
ZETA. Profesora en la Fundación UNED.

Beatriz Pérez Soriano

Consultora de Marketing Online en Idento
Profesional certificada en Google AdWords,
Bing Ads, Google Analytics y Mobile Expert.
Profesora en la Fundación UNED.

Ángela Rodríguez Guerrero

Directora de Arte en Equilátera. Responsable
de Comunicación en Ingenia Digital y en AJE
Granada. Directora de Cuentas en Brandder

Enrique Clemente Moneva

Director de Operaciones en Idento y Equilátera
Profesional certificado en Google AdWords,
Bing Ads, Google Analytics y Mobile Expert.
Profesor en la Fundación UNED.

Marina Hernández Muñoz

Consultora de Marketing Online en Idento
Profesional certificada en Google AdWords y
Google Analytics.



Curso de **Análítica Web** con certificación en Google Analytics

1. Introducción al curso

Desde la llegada del marketing digital, se ha abierto un abanico enorme de oportunidades para que las empresas y profesionales puedan dar a conocer sus productos y servicios en internet con unos costes menores y de forma más eficiente. Con ello, se han modificado también los comportamientos de los usuarios. Cada vez tenemos acceso a mayor número de fuentes de datos y se han hecho imprescindibles las herramientas de medición online, que bien utilizadas son muy importantes para tomar decisiones basadas en lo que medimos.

A pesar de la cada vez mayor demanda actual del mercado, faltan personas con suficiente formación y experiencia en el campo de la Análítica Web.

No importa si trabajamos con un pequeño sitio web, un blog o formamos parte de una organización mayor. Los conocimientos de SEO, SEM y, en general, de marketing online, pueden resultar insuficientes si no se sabe interpretar los datos para tomar las decisiones correctas. La analítica web se ha convertido en un paso más hacia el éxito y por ello cada vez es un conocimiento más demandado en el personal de marketing, community managers o IT.

2. Objetivos

El objetivo de este curso es formar a profesionales completos en el ámbito de la analítica web, que al finalizar estén listos para

acceder al mercado y sean valiosos desde el primer día, dándoles además las herramientas para que puedan continuar evolucionando y actualizándose en el futuro, y con el añadido de obtener una certificación "oficial" en la herramienta de análisis web más usada, Google Analytics.

Para aquellos que ya trabajan en el campo del marketing digital, es una buena oportunidad de progresar profesionalmente y ser capaces de supervisar a otras personas o entidades que realizan esta labor en la empresa.

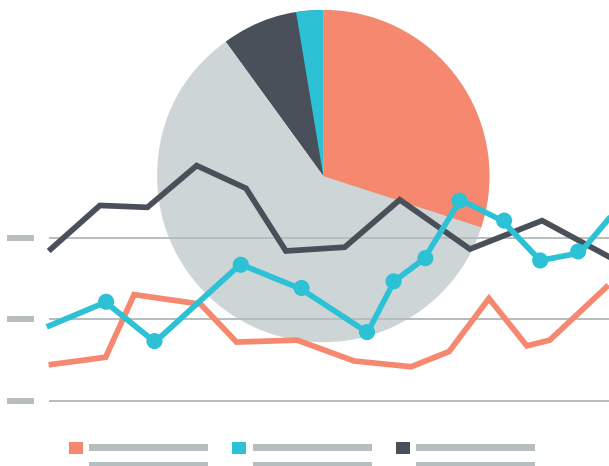
Y es que los analistas web son muy demandados, tanto por las agencias de marketing digital, como por las propias empresas que necesitan de consultores independientes especializados en dicha materia. Por lo tanto, el abanico laboral es bastante amplio, desde realizar este tipo de actividad como consultor independiente a trabajar en puestos de responsabilidad en el departamento de marketing digital de cualquier empresa.

En concreto, se plantean como objetivos:

- Conocer qué es la analítica web, sus bases y cómo se implementa.
- Aprender en profundidad Google Analytics, cómo administrarlo y personalizarlo correctamente.
- Aprender a interpretar los informes de Google Analytics y su aplicación en la optimización de sitios web y campañas de marketing online.
- Conocer otras herramientas relacionadas con la analítica web, como Google Tag Manager o las comerciales Hotjar y CrazyEgg.
- Formarse como analista web, aprendiendo a planificar y definir la estrategia de optimización de un sitio web.
- Obtener la certificación en Google Analytics.

3. Dirigido a

- Empresarios y profesionales del marketing y la publicidad
- Propietarios de sitios web que quieran impulsar su portales
- Actuales anunciantes en programas de publicidad que quieran aumentar el retorno de su inversión mediante la mejora de la medición online
- Cualquier persona que quiera llevar a cabo su propia estrategia de posicionamiento para sí misma o para un tercero, incorporarse a un mercado laboral con gran demanda y certificarse.
- Empresas que tengan pensado delegar las acciones de marketing online y analítica web en una agencia, para que conozcan cómo se trabaja y puedan elegir la más adecuada.
- Cualquier persona que quiera formarse en profundidad sobre analítica web, adquirir buen dominio de la herramienta Google Analytics y obtener la certificación oficial GAIQ (Google Analytics Individual Qualification)



4. Programa

1. Introducción a la analítica web y a Google Analytics (10 horas)

- La analítica digital
- Planificación de un proyecto de análisis web
- Implementación y recogida de datos
- Google Analytics. Fundamentos.

2. Google Analytics. Administración y configuración (5 horas)

- Cuentas, propiedades y vistas
- Vinculación con otras herramientas
- Configuración de objetivos
- Configuración de comercio electrónico
- Filtros
- Casos prácticos

3. Google Analytics. Informes y personalizaciones. (15 horas)

- Audiencia
- Tráfico
- Comportamiento
- Conversiones y atribución
- Segmentos
- Paneles
- Informes personalizados
- Intelligence
- Casos prácticos

4. Google Analytics. Preparación del examen oficial de certificación (5 horas)

5. Ejercicios, resolución de dudas y realización del examen oficial de certificación (5 horas)

6. Otras herramientas para análisis web (10 horas)

- Google Tag Manager
- Hotjar
- CrazyEgg
- Etiquetado de URL

5. Metodología docente

El curso combina una base teórica importante con numerosos casos prácticos realizados por el asistente durante las sesiones didácticas y la realización del examen de certificación oficial, con lo que se pueden poner en práctica los conocimientos desde el primer día.

Solo con la práctica diaria y continua se consigue un nivel adecuado de formación, que posibilite la salida profesional, la consecución de un trabajo, el ascenso de categoría laboral o la capacitación para desempeñar labores de consultoría online y de supervisión de estrategias de Análisis Web.



6. Ponentes

Carlos David López García

Consultor de Marketing Online en Idento
Profesional certificado en Google AdWords,
Bing Ads, Google Analytics y Mobile Expert.
Profesor en la Fundación UNED. Colaborador
destacado de la Comunidad Hispana de
AdWords

Enrique Clemente Moneva

Director de Operaciones en Idento y Equilátera
Profesional certificado en Google AdWords,
Bing Ads, Google Analytics y Mobile Expert.
Profesor en la Fundación UNED.

Calendario

Programa Global **SEO-SEM**

Curso de **Analítica Web** con certificación en **Google Analytics**

marzo						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

abril						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

mayo						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

junio						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Precio

Precio: **2.000 €**

Forma de pago: **Matrícula 500 € + 5 mensualidades de 300 €**