

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
EN LA ESTRATEGIA
DE LA CÁMARA DE COMERCIO ALMERÍA





Los ODS, en la Cámara de Comercio de Almería

Las empresas almerienses son cada vez más conscientes de que la sostenibilidad es un factor estratégico para su negocio. La acción empresarial no solo debe cumplir una función económica de obtención de beneficios, creación de riqueza y generación de empleo. También tiene que perseguir el logro de ese fin de manera sostenible e inclusiva, intentando mejorar la vida de las personas, preservar el planeta y conseguir una sociedad más próspera y con conciencia social.

La Cámara de Comercio de Almería desarrolla los ODS en el marco de la estrategia puesta en marcha por la Cámara de España.

Las grandes empresas españolas son líderes también en lo que se refiere a la responsabilidad social y la contribución a un desarrollo sostenible.

Un estudio realizado por la Cámara de España con 35 compañías miembros del Pleno muestra que invierten más de 1.200 millones de euros a actividades relacionadas con la acción social, una cifra que equivale a la práctica totalidad del presupuesto que el Estado dedica al Sistema de Atención a la Dependencia. De estas acciones sociales se benefician más de 25 millones de personas de muy distintos perfiles (personas con capacidades diferentes, menores o en riesgo de exclusión, entre otros), más de 20 veces el número de personas dependientes reconocidas en España.

El gran reto es concienciar a las pymes que constituyen el 99% del tejido empresarial de la provincia

Por eso, desde la red de Cámaras de Comercio, desarrollamos programas que ayudan a las pymes en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La acción cameral, por tanto, se incardina en el cumplimiento de los ODS, particularmente en el Objetivo 8: trabajo decente y crecimiento económico, pero también en el Objetivo 1: fin de la pobreza; Objetivo 4: educación de calidad; Objetivo 5: igualdad de género; Objetivo 6: agua limpia y saneamiento; Objetivo 7: energía asequible y no contaminante; Objetivo 9: industria, innovación e infraestructura; Objetivo 10: reducción de las desigualdades; Objetivo 13: acción por el clima; Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas, y Objetivo 17: alianzas para lograr los objetivos.

Este último objetivo es particularmente importante para la Cámara ya que la cooperación público privada está en nuestro ADN y estamos firmemente convencidos de que la cooperación es la vía óptima para avanzar también en el terreno del crecimiento sostenible.



OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



PROYECTO ERIAS

Integración sostenible en el mercado laboral de las personas migrantes y refugiadas

Talleres para facilitar la integración laboral de 100 personas inmigrantes en España



PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO (PICE)

Formar y mejorar la empleabilidad de personas jóvenes de entre 16 y 29 años que ni estudian ni trabajan



PROGRAMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL EN LA EMPRESA

Fomentar la participación de las empresas en el sistema de FP Dual

- Más de 200 pymes han recibido asesoramiento en la Cámara de Almería
- Más de 1000 alumnos han participado en talleres de FP Dual

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



FERIAS DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

Más 20 ferias presenciales y virtuales para poner en contacto jóvenes en búsqueda de empleo con empresas que mantienen abiertos procesos de selección de personal



RELACIONES UNIVERSIDAD-EMPRESA

Mejorar la relación Universidad-Empresa
Transferencia del conocimiento e investigación
Fomento del talento

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



PROGRAMA DE APOYO

EMPRESARIAL A LAS MUJERES
(PAEM)

Facilitar la creación y
de empresas lideradas por mujeres

empresedoras asesoradas
empresas creadas por mujeres
empleos generados
microcréditos dirigidos a mujeres por valor de 4,4 mi Más
Más de 1500 jóvenes participantes y más 200 empresas
implicadas

Jornadas y talleres sobre Plan de Igualdad y Conciliación. Guía
informativa sobre medidas de conciliación, asesoramiento y
recursos IAM. Con empresas

Adhesión de la Cámara de Comercio de Almería a la red
Andaluza de Entidades Concliatoras.

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



PROMOCIÓN LA DE ECONOMÍA CIRCULAR

Identificar y proponer medidas que contribuyan a alcanzar un crecimiento económico más equilibrado y sostenible



Aportar opinión, visión y recomendaciones a la política energética y la lucha contra el cambio climático



PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO (PICE)

Formar y mejorar la empleabilidad de personas jóvenes de entre 16 y 29 años que ni estudian ni trabajan

- 560 jóvenes han recibido orientación vocacional
- 346 han recibido formación troncal
- 460 ha recibido formación específica
- Se han contratado a más personas

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



PROGRAMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL EN LA EMPRESA

Fomentar la participación de las empresas en el sistema de FP Dual

Más de 200 empresas participantes han sido consideradas idóneas para participar en la FP Dual

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



ESPAÑA EMPRENDE

Apoyar a las personas emprendedoras en todas las fases que componen la vida de la empresa

personas emprendedoras crearon 4.998 empresas, las cuales permitieron la generación de 5.280 empleos



PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES (PAEM)

Facilitar la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres

- 29.984 emprendedoras asesoradas
- 6.821 empresas creadas por mujeres
- 7.415 empleos generados
- 448 microcréditos dirigidos a mujeres por valor de 3,7 millones de euros



XPANDE

Ayudar a las empresas a iniciarse en la exportación

20 empresas participantes en los tres últimos años



XPANDE DIGITAL

Ayudar a las empresas a posicionarse en mercados internacionales a través del marketing digital

60 empresas participantes en los tres últimos años 2019

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



INNOCÁMARAS

Aportar soluciones a las pymes para que incorporen innovaciones en sus productos, servicios y procesos.

45 empresas beneficiarias en 2020



TICCÁMARAS

Mejorar la competitividad de las pymes a través de la incorporación de nuevas tecnologías

36 empresas beneficiarias en 2020



FORMACIÓN

Fortalecer el sistema de FP Dual y potenciar el papel de la empresa como agente formativo

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



DIGITALIZACIÓN
Contribuir a la transformación digital de la economía española, especialmente de las pymes

- Participación en puesta la Estrategia España Empresa Digital
- Iniciativa para la Transición Digital



APOYO A PYMES
Reconocer el papel económico y social que corresponde a las pymes, fomentar las condiciones para su desarrollo y sostenibilidad

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



COMERCIO

Favorecer la cooperación y la generación de redes nacionales e internacionales y realizar un seguimiento de las materias comerciales que se tratan en las instituciones europeas



TURISMO

Conocer las necesidades e inquietudes del sector turístico y transmitir a las Administraciones Públicas las cuestiones más relevantes para asegurar su competitividad



AGROALIMENTARIO

Contribuir a reforzar la competitividad y el prestigio del sector agroalimentario MÁXIME en una provincial como Almería que es el referente internacional en agricultura de invernadero

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Potenciar el crecimiento de las empresas turísticas mediante la adopción de la cultura de la innovación y el uso de las TIC

33 empresas beneficiarias en 2020



PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN

Promover la internacionalización de las empresas españolas

empresas beneficiarias en 2019



PROGRAMA DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA

Mejorar la competitividad del sector comercio

60 comercios beneficiarios en los dos últimos años

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



CIBERSEGURIDAD

Impulsar la competitividad de las pymes a través de la incorporación de nuevas tecnologías.

15 empresas beneficiarias en 2020



INDUSTRIA 4.0

Optimizar la competitividad de las pymes a través de la incorporación de tecnologías 4.0.

2 empresas beneficiarias en 2020



INNOXPORT

Potenciar la internacionalización de las pymes a través de la innovación.

20 empresas beneficiarias en los tres últimos años

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



GESTIÓN DE LA MARCA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN (GMI)

Reforzar el papel de la marca de las pymes españolas como herramienta estratégica de competitividad y diferenciación en su proceso de internacionalización

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



INNOCÁMARAS

Aportar soluciones a las pymes para que incorporen innovaciones en sus productos, servicios y procesos



TICCÁMARAS

Mejorar la competitividad de las pymes a través de la incorporación de nuevas tecnologías

en

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



INDUSTRIA

Reposicionar a la industria como modelo de crecimiento y uno de los pilares económicos de España

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



DIGITALIZACIÓN

Contribuir a la transformación digital de la economía española, especialmente de las pymes

- Puesta en marcha de la Estrategia España Empresa Digital
- Iniciativa para la Transición Digital

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Potenciar el crecimiento de las empresas turísticas mediante la adopción de la cultura de la innovación y el uso de las TIC

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



CIBERSEGURIDAD

Impulsar la competitividad de las pymes a través de la incorporación de nuevas tecnologías

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



INDUSTRIA 4.0

Optimizar la competitividad de las pymes a través de la incorporación de tecnologías 4.0

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



INNOXPORT

Potenciar la internacionalización de las pymes a través de la innovación

10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



PROYECTO ERIAS

Integración sostenible en el mercado laboral de las personas migrantes y refugiadas

Talleres con más de 40 empresas asistentes

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



ENERGÍA

Aportar opinión, visión y recomendaciones a la política energética y la lucha contra el cambio climático



ECONOMÍA CIRCULAR

Identificar y proponer medidas que contribuyan a alcanzar un crecimiento económico más equilibrado y sostenible



PORTAL DE TRANSPARENCIA

Permitir que los ciudadanos puedan obtener toda la información relevante desde un único acceso



POLÍTICA ANTIFRAUDE EN LA GESTIÓN DE FONDOS EUROPEOS

Reforzar la política antifraude en el desarrollo de las funciones de la Cámara de España y de la Cámara de Almería

OBJETIVO PRIORIDADES

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL

La Cámara de Almería colabora en la difusión de la estrategia sostenible como factor estratégico de la pyme con el Pacto Mundial con el que ha celebrado jornadas de sensibilización.

La Cámara de España está adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas y suscribelos 10 Principios en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



COMUNICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Impulsar la sostenibilidad como un factor estratégico de gestión empresarial y poner en valor las acciones que realizan las empresas almerienses

