



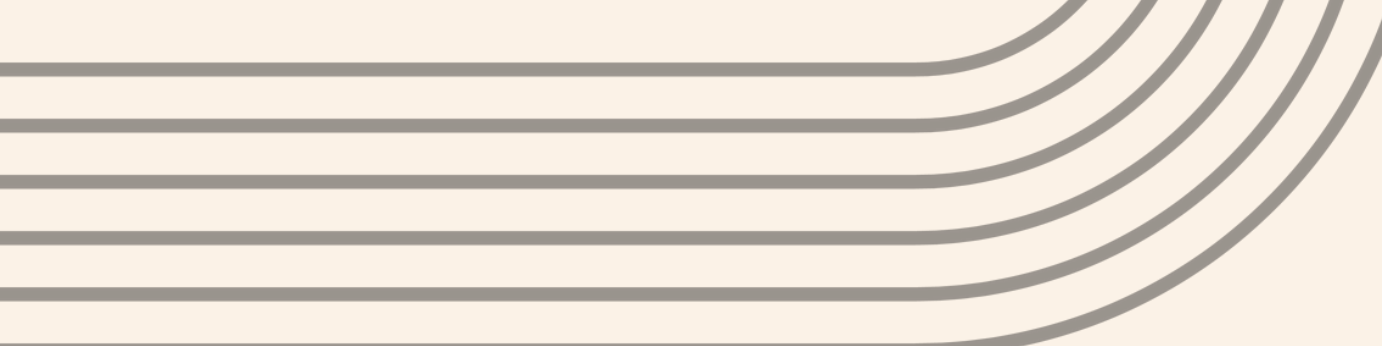
Análisis de Impacto

Económico 

Ascenso U. D. Almería

2026





Resumen Ejecutivo

El ascenso de la Unión Deportiva Almería provoca diversos efectos de arrastre sobre la economía de la provincia:

- Mayor gasto turístico (aficionados de otros equipos)

- Mayor gasto de los abonados y aficionados locales

- Efecto indirecto a través del aumento del presupuesto del equipo

- Efecto indirecto en términos de relevancia en medios y RRSS

La cuantía del efecto real final va a estar relativizada por variables no controlables como la conectividad de la ciudad con el resto del país (en términos de coste y tiempo); la competitividad del equipo (no es lo mismo luchar por no descender que por una plaza en Europa); el aforo del estadio (si se consigue ampliar, el impacto podría aumentar), o incluso la coyuntura económica general (un entorno de desconfianza económica puede reducir la disposición a gastar en ocio por parte de los ciudadanos).

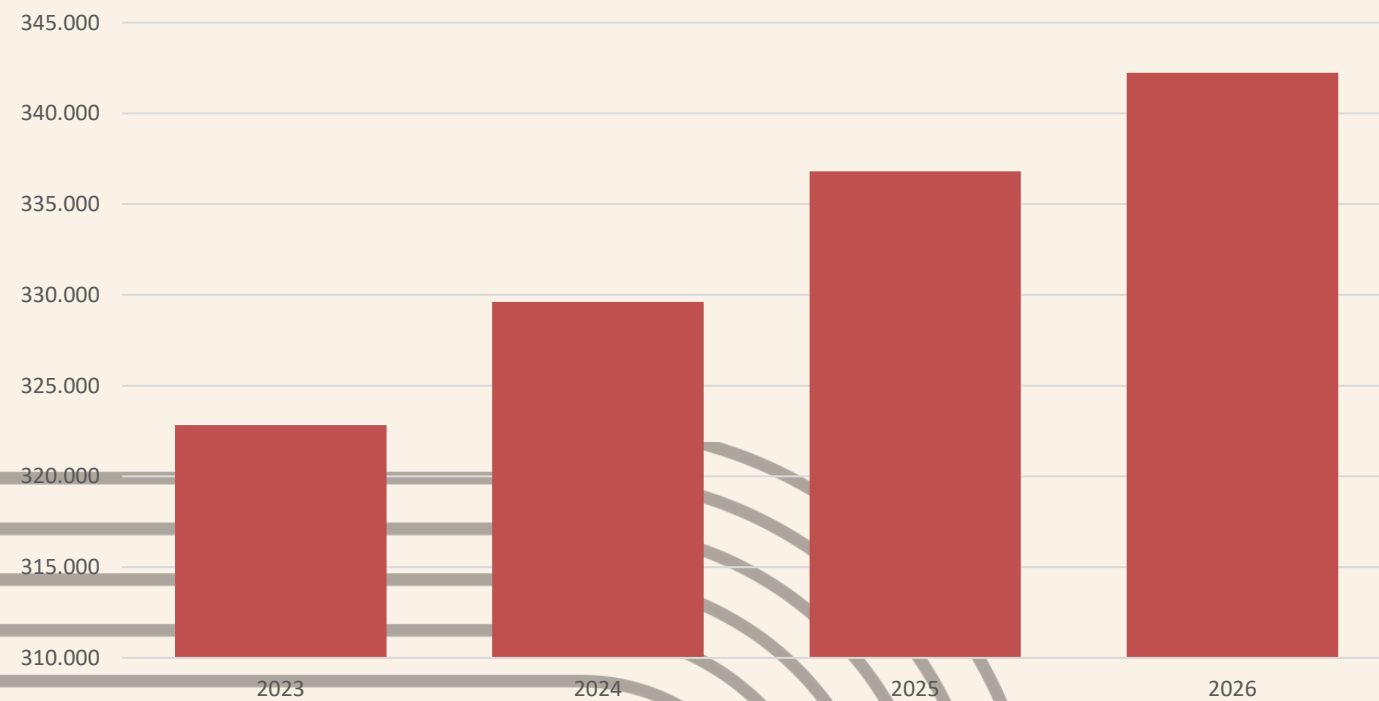
En el presente estudio se ha calculado un impacto económico total de 70,9 M€ (0,33 % PIB)

El entorno

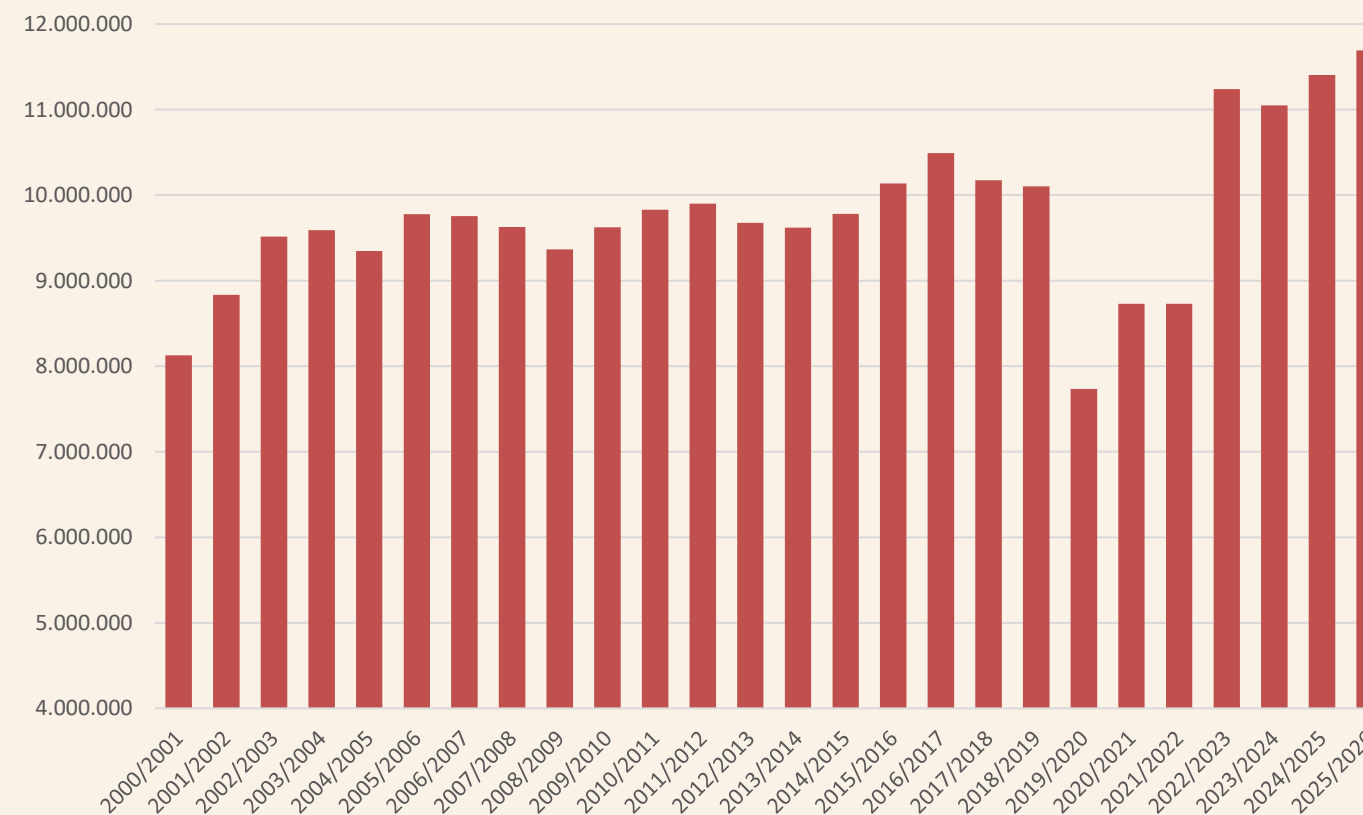
- Coyuntura económica favorable
- Interés creciente en el fútbol
- Año posmundial



Evolución del promedio de afiliados a la Seguridad Social entre enero y mayo en la provincia de Almería

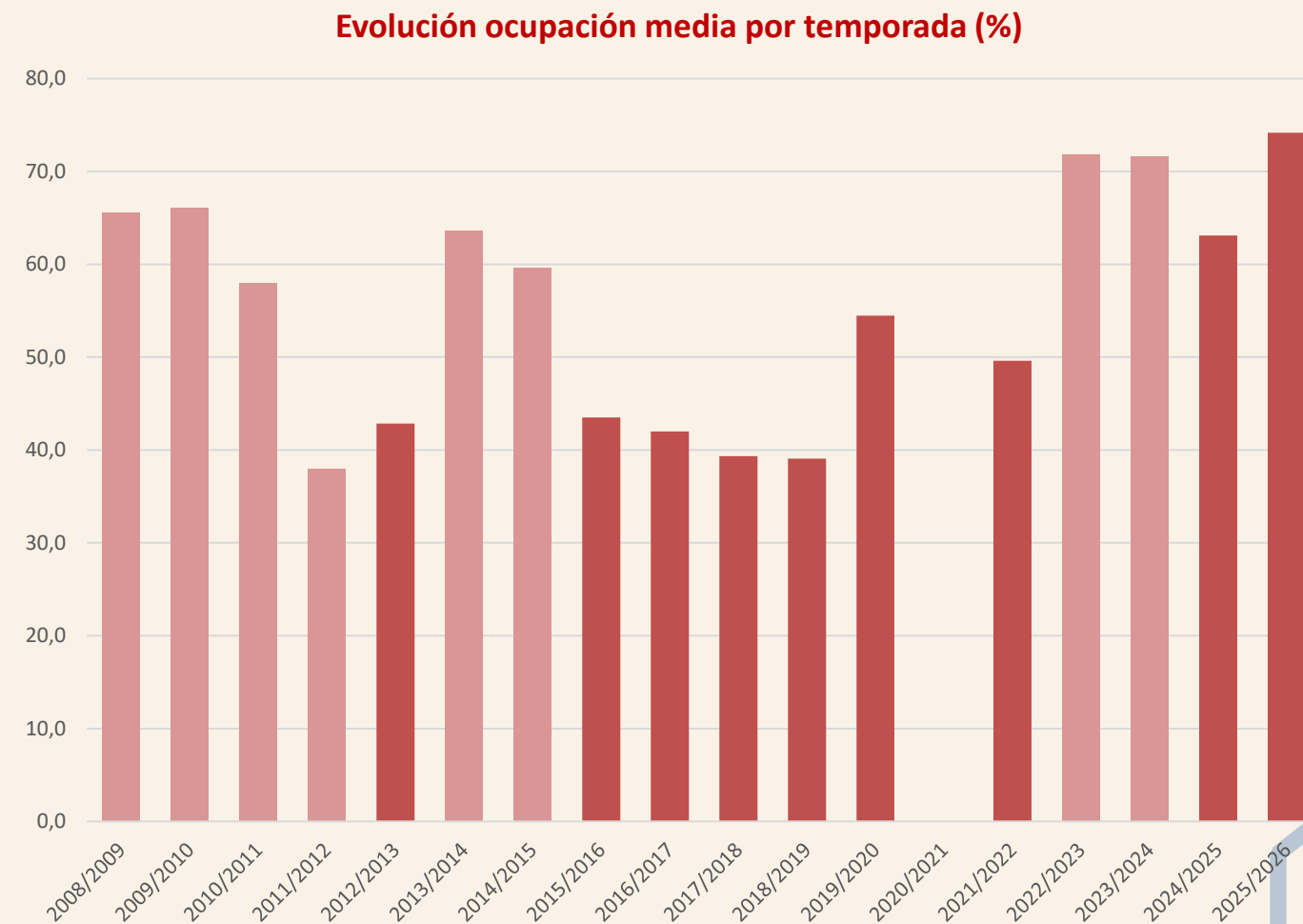


Espectadores en los estadios de 1ª División



Hipótesis de partida

- Mismo aforo
- Ocupación media estadio 80 %
- Abonados: 14.500
- 500 aficionados equipo rival
- Incremento precios medios: 11 %
- Gasto medio diario visitantes (temporada baja): 71,84 €
- Solo se calculan efectos incrementales desde situación actual



Factores moduladores

Accesibilidad de la ciudad

- En la medida que el acceso a Almería sea más rápido y más barato, mayor será el impacto

Aforo del estadio

- Condiciona el número de visitantes. Si se logra ampliar a corto plazo, el impacto será mayor (incluida la propia inversión)

Factores moduladores

Competitividad del equipo

- Un equipo que pueda competir por puestos europeos, incrementará el impacto

Coyuntura económica nacional y provincial

- Si la economía continúa fuerte, la demanda interna y externa será más sólida

Impactos considerados

Metodología

- Homogénea con informes anteriores

Impacto directo (mayor consumo)

- Abonados al equipo (nuevos y renovaciones actualizadas a 1º)
- Gasto de los seguidores equipos rivales
- Gasto expedición equipo rival
- Gasto equipos arbitrales y comunicadores

Impactos considerados

Impactos indirectos

- Incremento presupuesto del club
- Promoción de la ciudad

Impacto directo

Concepto	Entradas y abonos	Otros gastos	Total	Por jornada
Impacto directo total	4.268.076,00	970.102,00	5.238.178,00	275.693,58
Mayor gasto aficionados Almería	4.258.496,00	185.250,00	4.443.746,00	233.881,37
Gasto aficionados equipo rival	9.580,00	682.480,00	692.060,00	36.424,21
Gasto equipo visitante		75.072,80	75.072,80	3.951,20
Gasto árbitros y comunicadores		27.299,20	27.299,20	1.436,80

Impacto indirecto

Concepto	Total	Por jornada
Impacto indirecto total	65.70.000,00	3.457.894,74
Incremento del presupuesto estimado	60.000.000,00	3.157.894,74
Imagen (campaña equivalente)	5.700.000,00	300.000,00



Conclusiones

Impacto total

70.938.178 

**Impacto por
jornada (19)**

3.733.588,32 €

**Equivalencia en
términos del PIB**

0,33 % 



Cámara

Almería

