

Día Mundial del Turismo
27 de septiembre de 2020

Ante la crisis

Clamor del sector turístico de la provincia para garantizar su supervivencia

Se considera prioritaria una gestión efectiva de los fondos europeos en colaboración con el sector privado

Almería, 27/09/2020.- El sector turístico almeriense clama por la adopción de medidas "reales" que aseguren su supervivencia, una situación que ha sido analizada en la última reunión del Pleno de la Cámara celebrada a menos de 48 horas del Día Internacional del Turismo que se celebra el domingo 27 de septiembre.

El sector en su conjunto atraviesa un momento crítico ante el cual que destacados empresarios han mostrado enorme preocupación y consideran imprescindible:

- **José María Rossell, presidente del Grupo Hoteles Playa**
- **Diego García, presidente de Ashal**
- **Pedro Lope, vocal de Turismo de la Cámara de Comercio**
- **Lola Hernández, vocal de Transporte de la Cámara de Comercio**

El turismo, sector estratégico para la economía almeriense, se ha visto especialmente afectado por la crisis sanitaria y las medidas de confinamiento aplicadas para impedir la propagación de la pandemia de covid-19. La restricción a la movilidad, el cierre de fronteras, la limitación de aforos, o los cierres de oferta turística han afectado gravemente a la campaña de verano, en plena temporada alta, lo que ha llevado a la necesidad urgente y prioritaria de concretar medidas efectivas y reales para garantizar la subsistencia y recuperación del sector turístico ante la crisis del COVID-19.

Cadena de valor

La supervivencia del sector turístico afecta además a la recuperación del conjunto de la actividad económica. El sector turístico genera una serie de servicios empresariales que en su conjunto forman parte de una cadena valor que a la vez se ve afectada por las consecuencias de la caída de la actividad: transporte de pasajeros, agencias de viajes, ocio, guías turísticos, balnearios, eventos... una amplia oferta de la que el turista dispone para la organización de su viaje y su destino.

En este contexto, **el presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Parra**, ha afirmado que "compartimos la enorme preocupación e incertidumbre del sector turístico de la provincia, un pilar clave de empleo y riqueza, por lo que es una prioridad poner en marcha medidas de carácter urgente para aminorar el impacto de la pandemia".

En coordinación con destacados empresarios del sector, estas medidas en concreto son:

- **Flexibilizar las condiciones de los ERTE**, permitiendo ampliar su vigencia y volviendo a las bonificaciones de las cotizaciones sociales, como se contempló el pasado mes de abril. En relación con estas bonificaciones, adecuar la exigencia de mantenimiento del empleo actualmente fijada a la generación efectiva de una demanda que contribuya a sostener dichos costes.
- **Medidas adicionales de alivio de las cargas fiscales** de las empresas, además, de las actuales moratorias en pagos de impuestos y cotizaciones a la Seguridad Social.

En concreto:

- § **Suspensión y/o aplazamiento automático, y sin intereses, del pago de impuestos nacionales, autonómicos y locales vinculados al sector** para todas las empresas, independientemente del volumen de negocio.

- § Continuar con el **aplazamiento del pago de las cuotas de la Seguridad Social** sin coste financiero para todas las empresas.
- § **Eliminación de costes derivados del pago de impuestos por la realización de actividades que ayuden a la lucha contra la pandemia**, por ejemplo, el pago de IVA asociado a donaciones o compra de suministros de innovación llevada a cabo por las empresas para transformar sus instalaciones en lugares seguros
- Mantener **líneas de financiación específicas para las empresas solventes del sector** que permitan aliviar sus tensiones de tesorería. También en el ámbito financiero, permitir la **extensión de los períodos de carencia y amortización**, así como el incremento de los porcentajes de garantía en las líneas de crédito y los avales ICO.
- Intensificar las actuaciones dirigidas a **incrementar la confianza** de los posibles visitantes extranjeros, reforzando la imagen de España como **destino turístico seguro** desde el punto de vista sanitario.
- Dar prioridad a una **gestión ágil y efectiva de los fondos europeos incluidos en el programa 'Next Generation EU'**, involucrando especialmente a los sectores más afectados, como el turismo, y colaborando con el sector privado en el diseño y ejecución de dichos fondos.

27 de septiembre de 2020, Día Mundial del Turismo

En la edición de 2020 del Día Mundial del Turismo se celebrará la capacidad excepcional del turismo para crear oportunidades fuera de las grandes ciudades y preservar en todo el mundo el patrimonio cultural y natural.

Bajo el lema de "**Turismo y desarrollo rural**", la celebración internacional de este año llega en un momento crítico, cuando los países de todo el mundo miran al turismo para impulsar la recuperación, y lo hacen también las comunidades rurales, donde el sector es **un empleador importante y un pilar económico**.

María Dolores Garcés Muro
Cámara de Comercio de Almería
Area de Presidencia y Comunicación
gabinete.presidencia@camaradealmeria.es
Avenida Cabo de Gata, 29 04007 Almería
Tfno: 950181 700
www.camaradealmeria.es

